

Основы индивидуального стиля

название программы.

Можно ли произвести первое впечатление дважды? Что такое стиль? Чем стиль отличается от имиджа? Надо ли вообще в современном обществе быть стильным и почему? Можно ли быть успешным в бизнесе, не будучи при этом стильным? Как создать свой собственный индивидуальный стиль? Все это и многое другое в курсе «Основы индивидуального стиля».

целевая аудитория

кому это нужно? профессиональная область участников программы. кому следует обратить внимание на поднимаемые в программе вопросы?

Программа будет интересна директорам компаний (магазинов одежды, салонов красоты), HR-директорам, HR-менеджерам и всем желающим создать свой собственный неповторимый индивидуальный стиль.

цель программы

главная причина принять участие в программе.

Сформировать представление об имидже и стиле и их составляющих. Научить основным правилам и законам построения индивидуального стиля, используя практические навыки по темам. Привлечь внимание и стимулировать интерес к деловому стилю в одежде и деловому имиджу, как важной составляющей успешного бизнесмена и топ-менеджера.

описание программы

вопросы программы. актуальность востребованность поднимаемых в программе вопросов. к чему мы хотим прийти по результатам программы.

Темы <i>основные вопросы направления</i>	Длительность <i>формат обучения</i>	Стоимость <i>размер скидки</i>
Тема №1 <ul style="list-style-type: none"> Формирование основных понятий и терминов в визуальной стилистике. Исторические стили одежды. 	7 апреля 8 часов 10.00-18.00 <i>Лекция</i>	3 400 руб.
Тема №2 <ul style="list-style-type: none"> Основные элементы стиля: линия, форма. Психология восприятия линий и форм. Фигура человека. Коррекция фигуры человека с помощью одежды. 	14 апреля 8 часов 10.00-18.00 <i>Лекция</i>	3 400 руб.
Тема №3 <ul style="list-style-type: none"> Основные элементы стиля: цвет, контрастность. Характеристики цвета. Физиология восприятия цвета. Природная палитра человека. Цвет в одежде. Визуальный эффект тональности. Коррекция фигуры человека. 	21 апреля 8 часов 10.00-18.00 <i>Лекция</i>	3 400 руб.
Тема №4 <ul style="list-style-type: none"> Оптимальный гардероб. Составление базового, повседневного и сезонного гардероба. Основные правила составления гардероба. 	28 апреля 8 часов 10.00-18.00 <i>Лекция</i>	3 400 руб.
Тема №5 <ul style="list-style-type: none"> Понятие имиджа. Корпоративный имидж. 	5 мая 8 часов	3 400 руб.



<ul style="list-style-type: none"> • <i>Деловой этикет.</i> • <i>Современный дресс - код для мужчин и женщин: деловой, повседневный, вечерний.</i> 	10.00-18.00 <i>Лекция</i>	
Итого по направлению «Основы индивидуального стиля»	40 часов	17 000 руб.

нужная информация

когда и где будет реализована программа, периодичность и длительность, формат программы.

Программа рассчитана на 1 занятие в неделю с 10.00 до 18.00 каждую субботу.

Длительность курса составляет 1 месяц.

В течение занятия предполагается 2 кофе-брейка по 15 минут, перерыв с 13.00 до 14.00.

Участнику программы предоставляется раздаточный материал, выдаются сертификаты о прохождении блока или полного курса. В курсе используются такие методы, как кейсы, лекционный материал, видеоролики, практические примеры. Проходит отработка практических навыков по теме курса и защита проектов для своей компании.

По итогам прохождения курса участник получит полное представление об имидже, индивидуальном стиле и их составляющих, как важнейших элементах успешного бизнесмена.

Занятия проходят на базе тренинг - залов Пензенского Регионального Ресурсного Центра Президентской Программы подготовки управленческих кадров и бизнес - инкубатора г. Пензы.



Пензенский Региональный Ресурсный Центр Президентской
 Программы подготовки управленческих кадров
 г. Пенза, ул. Бакунина, 25
 тел. (8412) 55-20-07
 tea2005@inbox.ru



ООО «Бизнес-Консалт»
 г. Пенза, ул. Карла Маркса, 5а, офис 24
 тел. (8412) 56-50-28
 training@bc-center.ru



Инга Синельникова

Бизнес-Тренер, эксперт

Стилист по персональному стилю, персональный шопер, эксперт по моде и стилю

Дипломированный стилист по курсам:

«Основы визуальной стилистики» - «Школа стиля» Марины Корниловой
Имидж - агентства «ARTEGO» в г. Санкт - Петербург.

«Консультант по стилю», «Колорист», «Шопер» - Имиджевая образовательная программа Компании «Н-Консалтинг» при Ассоциации специалистов Personal Shopping г.Москва.

Стилист мультибрендового бутика «Ангел» с 2007 года

Практический опыт:

Профессиональный опыт разработки и формирования концепции персонального стиля и имиджа для клиентов разной целевой аудитории.

Опыт проведения обучающих программ по вопросам современных тенденций моды и стиля, истории и концепции ведущих Домов Моды и брендов.

Опыт работы персональным шопером, в том числе с VIP-клиентами, формирование персонального гардероба.

Опыт ведения персональных проектов в области моды и стиля под цели клиента.

